



## **Doelstelling**

(uit onze statuten)

De Stichting heeft ten doel kerken en christelijke organisaties te ondersteunen op het gebied van communicatie en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk is.

## **Toegespitst doel**

Kerken en christelijke organisaties ondersteunen door hen te helpen hun boodschap te communiceren. Kerkgebouwen zijn meer dan alleen maar een gebouw. De interesse voor de architectonische of culturele waarde van het gebouw kan ook leiden tot interesse voor de reden van bestaan van het gebouw.

## **En hoe dat te bereiken?**

Door het op verzoek of op eigen initiatief vervaardigen van communicatie-uitingen die als doel hebben mensen te interesseren voor of te betrekken bij activiteiten van kerken en christelijke organisaties.

## **Hoe is de Stichting ontstaan?**

Onze Stichting is ontstaan vanuit een bestaand initiatief in Noordwest Overijssel: de uitgave van een magazine, gericht op toeristen en mensen die langer als recreant verblijven in die regio. Kerken presenteerden zich oorspronkelijk aan hen via een A4tje en dat werd op initiatief van buiten geprofessionaliseerd tot een kleurig magazine met informatie over kerkelijke en toeristische activiteiten in die regio. Om dit project een betere organisatorische en financiële basis te verschaffen, werd de Stichting Welkom in de Kerk opgericht.

De regio's Twente en de Achterhoek volgden met een eigen magazine toen de Stichting een feit was. Het initiatief van de Stichting was hier leidend. Het beleid van de Stichting is nl. om deze vorm van communicatie aan te bieden aan meer regio's in Overijssel en Gelderland en zo mogelijk uit te breiden naar heel Nederland.

De Stichting heeft als beleid bij de opstart een helpende hand te bieden bij de totstandkoming van zo'n magazine en in samenwerking met lokale geloofsgemeenschappen tot een breed draagvlak met een solide financiële basis te komen om de distributie verder uit te bouwen.

Daarna ondersteunen wij een op te richten regionale stuurgroep om dit tot een duurzaam project uit te bouwen.

Wat voor de magazinevorm geldt, geldt in principe ook voor het opzetten van een website en andere vormen van (digitale) communicatie. Of een combinatie van magazine en online communicatie.

Mocht een kerk of een christelijke organisatie ons benaderen om te assisteren in haar communicatie in de geest van onze (toegespitste) doelstelling, dan gaan wij daar uiteraard op in.

### **Meest Gastvrije Kerk**

Eén van de wegen die wij zijn ingeslagen is: de Verkiezing van de Meest Gastvrije Kerk. Hierbij helpen wij kerken mensen van buiten de geloofsgemeenschap te interesseren voor hun kerkgebouw en/of hun activiteiten.

Dit project werd in 2019 gestart samen met de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) en de provincies Gelderland en Overijssel. Het leverde een meer dan geslaagd pilot-project op, waar uiteindelijk 69 kerken aan deelnamen. Tien kerkgebouwen verwierven een nominatie en verdienden daarmee een professionele promotievideo en een presentatie in een prachtig verzorgd magazine met veel informatie. Uit de tien genomineerden koos een deskundige jury een winnaar en verwierf een van de kerken de speciale publieksprijs. De succesvolle pilot is voor de RCE reden om dit project nu op landelijk niveau uit te rollen, als daarvoor voldoende financiën kunnen worden gegenereerd.

De Stichting stelt zich ten doel kerken die gastvrijheid (verder) in praktijk willen brengen met raad en daad terzijde te staan. Tevens bezint de stichting zich erop hoe zij kennis en vaardigheden op dit gebied beschikbaar kan maken voor kerken.

### **Samenwerken**

Wij zoeken samenwerking met organisaties die ons kunnen helpen onze (toegespitste) doelstelling te realiseren.

### **Financiën en beleidsplan**

Wij streven naar een ANBI-status voor onze stichting.

Wij gaan een aantal fondsen benaderen met de vraag om een financiële bijdrage te leveren om onze doelstellingen te kunnen realiseren.

De begroting en de jaarrekening komen in de eerste vergadering van elk jaar aan de orde in de bestuursvergadering en zullen na goedkeuring zo snel mogelijk gepubliceerd worden.

In dezelfde vergadering wordt ook het beleidsplan geëvalueerd en zo nodig bijgesteld.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 3 maart 2021

